

THE
GROS
MARCHÉ

X

TOO
MUCH
CONCEPT

LE MARATHON DE NOEL

POP UP

mode - bijoux - objets - cadeaux

3 week-ends:

6-7 . 13-14 . 20-21
décembre

43 Rue Notre Dame de Nazareth,
75003 PARIS

TGM X TMC

THE GROS MARCHÉ x TOO MUCH :

THE GROS MARCHÉ

C'est THE réseau parisien spécialisé dans la mode vintage, la création et l'upcycling. Il rassemble des boutiques physiques et des marchés éphémères qui mêlent pièces de seconde main, illustrations et créations artisanales

THE GROS MARCHÉ c'est à la fois un concept-store vintage & création et un organisateur de marchés responsables et inspirants, réunissant des créatrices et créateurs autour d'un univers authentique et engagé. Que ce soit dans leurs boutiques fixes ou lors de leurs événements, on y trouve des pépites mode, art et design à découvrir dans une ambiance créative et accessible.

TOO MUCH CONCEPT

C'est une agence créative éthique basée à Paris, fondée par Sarah & Alyssa, qui se spécialise dans la conception et la production d'événements éphémères autour de la mode, de l'art, et du lifestyle.

TOO MUCH CONCEPT imagine des moments forts pour faire découvrir des univers singuliers, valoriser les savoir-faire et créer du lien entre les marques et leur communauté par des événements physiques (pop-ups, expos, expériences) et des formats digitaux. Leur mission : offrir de la visibilité à celles et ceux qui font bouger les lignes.

LE MARATHON DE NOËL :

3 ÉDITIONS DANS LE MÊME LIEU !

06 & 07 DÉCEMBRE

13 & 14 DÉCEMBRE

3 SHOW !

20 & 21 DÉCEMBRE

3 WEEK-END DE FOLIE !

LE LIEU DU MARATHON :

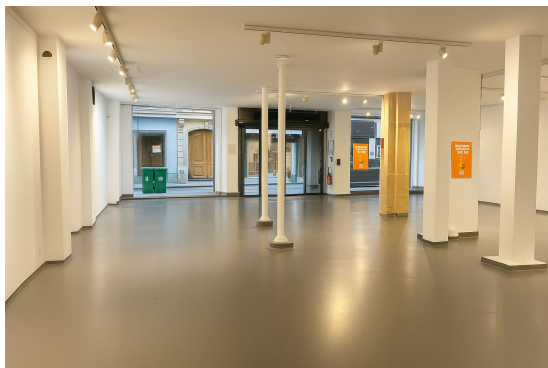


Un **pop-up store** avec 20 mètres de vitrine sur deux espaces et en plein coeur du marais au 43 rue Notre-Dame de Nazareth dans le 3ème arrondissement.

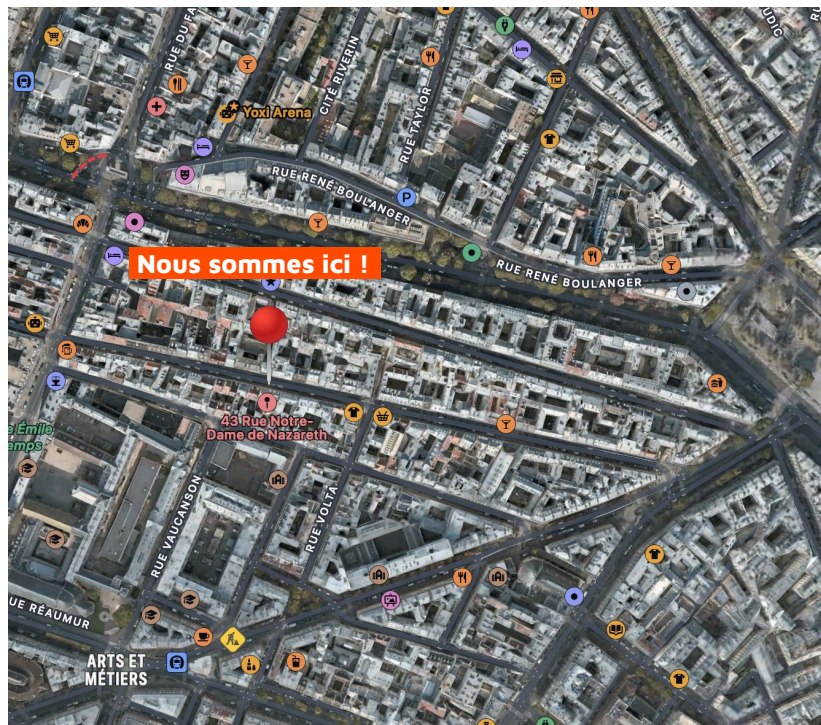
Métro le plus proche : Arts et Métiers & Temple

Location sur 2 jours.

Portant ou table au choix.



LA LOCALISATION :



Le pop up store se situe au :
**43 Rue Notre Dame de Nazareth,
75003 PARIS**

Arts et Métiers



Temple



06 & 07 décembre :

Horaires d'ouverture : Du samedi au dimanche de 11h à 20h non stop. Il y a une présence quotidienne des organisateurs.

Samedi 06 décembre :

9h : Accueil des créateurs - Installation des stands

11h : Ouverture du concept store au public.

17h : **CONCERT DE GOSPEL**

18h : DJ SET

21h : Fermeture du shop

Dimanche 07 décembre :

11h : Ouverture du concept store au public.

16h : Goûter de Noël

20h : Désinstallation des stands

21h : Fermeture du shop

13 & 14 décembre :

Horaires d'ouverture : Du samedi au dimanche de 11h à 20h non stop. Il y a une présence quotidienne des organisateurs.

Samedi 13 décembre :

9h : Accueil des créateurs - Installation des stands

11h : Ouverture du concept store au public.

17h : **DRAG PERSONNAL SHOPPER**

18h : DJ SET

21h : Fermeture du shop

Dimanche 14 décembre :

11h : Ouverture du concept store au public.

16h : Goûter de Noël

20h : Désinstallation des stands

21h : Fermeture du shop

20 & 21 décembre :

Horaires d'ouverture : Du samedi au dimanche de 11h à 20h non stop. Il y a une présence quotidienne des organisateurs.

Samedi 20 décembre :

9h : Accueil des créateurs - Installation des stands

11h : Ouverture du concept store au public.

17h : **SHOW DE DANSE**

18h : DJ SET

21h : Fermeture du shop

Dimanche 21 décembre :

11h : Ouverture du concept store au public.

16h : Goûter de Noël

20h : Désinstallation des stands

21h : Fermeture du shop

UN MARATHON CLÉ EN MAIN :

LA LOCATION DU LIEU

- Plein coeur du marais
- Grandes vitrines
- Espaces cabines et miroirs
- Portant ou table au choix

LES PRÉSTATIONS ET ANIMATIONS

- Un show prévu chaque week end !

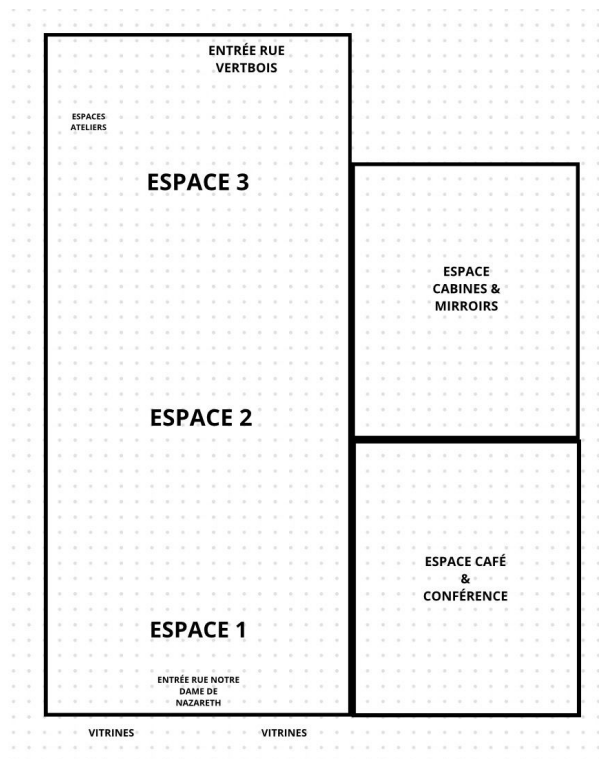
LES PHOTOS ET VIDÉOS SUR PLACE

- Photographe
- Vidéaste

LA COMMUNICATION PHYSIQUE ET DIGITALE

- Réseaux Sociaux
- Affiches
- Communiqué de Presse
- Influence

LES TARIFS ALL INCLUSIVE :



Les espaces dans la boutique incluant table <u>ou</u> portant (180x90)	Tarif pour 2 jours
Espace n°1 (proche vitrine)	550€ HT
Espace n°2 (milieu de boutique)	450€ HT
Espace n°3 (côté rue verbois)	350€ HT
Booking des 3 week-ends	-10% sur le total

Les tarifs sont HT, ajouter 20% de TVA

***Nous ne prenons pas de commission sur vos ventes**

LES CANDIDATURES :

ÉTAPE 1:

- Prendre connaissance de la présentation et des différentes options possibles :)
- Les différents stands : -Espace n°1, n°2, n°3, double stand..

ÉTAPE 2 :

- Réservez votre stand via notre site internet - un lien de paiement sécurisé est intégré :)
- <https://www.toomuchconcept.fr/>

ÉTAPE 3 :

Profiter du POP UP !

DES QUESTIONS ? OU ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

On sera ravie de vous répondre et de parler de votre projet par mail à l'adresse toomuchconceptstore@gmail.com ou en DM sur Instagram : [**@toomuch_concept**](#)

L'EXPOSANT.E S'ENGAGE...

1. VOTRE PARTICIPATION

Quelques jours avant l'événement, vous recevrez un récapitulatif comprenant l'ensemble des éléments techniques (heures d'arrivée prévue pour l'installation...) Si vous êtes en retard, ou s'il y a une annulation le jour J de votre part, merci de nous envoyer un mail nous l'indiquant avec votre nom de boutique. Vous pouvez amener votre propre matériel (lumières et rallonges si vous souhaitez que votre stand soit très éclairé).

Tous les paiements sont encaissés par l'exposant.e sur son stand. Le Too Much ne prend aucune commissions sur les ventes des créateurs.

2. ANNULATIONS & REMBOURSEMENTS

La facture est générée automatiquement lors du paiement. Le SIRET n'est pas obligatoire. Une fois la réservation faite, votre présence est considérée comme confirmée. En cas d'annulation, vous pouvez vous faire remplacer. Merci de nous informer par mail si une autre marque vous remplace, pour validation. Nous ne remboursons pas les stands si l'annulation survient moins de 30 jours avant le pop-up.

3. ASSURANCES

Les exposants peuvent souscrire à une assurance personnelle pour vol ou dégradations. Nous ne sommes pas responsables en cas de dommage ou de vol pendant l'événement. L'exposant s'engage à maintenir une relation de confiance envers l'organisation de l'événement et ses représentants.

De la même manière, l'exposant est libre de se retirer de l'événement s'il estime que l'organisation ou les conditions ne répondent pas à ses attentes. En cas de rupture de confiance ou non respect des règles par l'une des parties, ou à l'initiative de l'exposant, l'organisation se réserve le droit de mettre fin immédiatement à la participation de l'exposant sans préavis ni indemnisation. Les éventuels frais liés au retrait du stand ou au retour du matériel seront à la charge exclusive de l'exposant.

L'événement s'engage à garantir un espace bienveillant, inclusif et respectueux pour tous les participant-es, exposant-es et visiteurs. Toute forme de racisme, sexisme, homophobie, transphobie, misogynie ou toute autre discrimination est strictement interdite. Tout comportement, propos ou acte discriminatoire, qu'il soit verbal, écrit, physique ou numérique, entraînera l'exclusion immédiate de l'exposant concerné, sans préavis ni remboursement. L'organisation se réserve le droit de prendre toute mesure nécessaire pour préserver un environnement sûr et respectueux pour l'ensemble des participant-es.

En cas de problème avec un-e client-e (comportement inapproprié, conflit, non-respect des règles), l'exposant.e s'engage à prévenir immédiatement l'équipe d'organisation présente sur place. Nous serons disponible-s pour intervenir et garantir le bon déroulement de l'événement dans un cadre respectueux et sécurisé pour tou·tes.

**THE
GROS
MARCHÉ**

X

**TOO
MUCH**
CONCEPT

MERCI